

浙农文化节

“浙”里出发 跨越山“川” ——登山活动在浙川两地举办

□集团团委 陈新锐 谢波

为加强员工之间的交流、沟通,展现浙农人团结勇敢、坚忍互助的精神面貌,践行文明健康、绿色低碳的生活方式,11月30日,由浙农控股工会和浙农股份工会举办、浙农控股集团团委承办的第十九届浙农文化节登山活动如期举行,共计700余名员工参与活动。

一大早,大家陆续来到杭州报先寺门口集合,等待出发。初冬的早上伴随着些许凉意,但阻挡不了大家勇攀北高峰的热情,还未到约定的出发时间,起点处已经人头攒动、熙熙攘攘。“咔嚓”一声,拍了张“全家福”后,大家迫不及待地开始了攀登之旅。在近两个小时的攀登过程中,大家畅游广袤



山野,感受自然间的秀丽景象,一路畅谈欢笑,互相鼓励,重温登山运动的激情与惬意。

今年的登山主题是“浙里出发 跨越山川”,因为除了杭州总部的登山之外,还有一支特殊的“小分队”——四川片区浙农员工小分队。在四川的三家单位共计50余名员工以分线的形式共同参与了此次文化节登山活动,并把地点选定在了有“城市之眼”之称的龙泉山丹景台。大家从景区西门集结出发,漫步龙泉山,在欢声笑语中完成了本次活动。

保持热爱,奔赴山海。此次活动不但使大家畅享登山的快乐,还充分展现了浙农人积极向上、奋发进取、团结协作的良好精神风貌,进一步提升了凝聚力和战斗力。



“美丽祖国 美好生活” ——摄影、微视频比赛落下帷幕

□办公室 朱宇童

为庆祝新中国成立75周年,记录浙农文化节精彩瞬间,展现浙农人良好风貌,10月起,由浙农控股工会和浙农股份工会举办、浙农控股集团团委承办的“美丽祖国 美好生活”第十九届文化节摄影、微视频比赛开展了为期两个月的征集活动,期间共收到摄影、微视频作品230余件。来稿围绕祖国壮美河山、社会发展成果、劳动者风采、文化节各项

活动等主题进行了拍摄,内容丰富,佳作频出。

经集团内外评委评议,明日控股崔志浩的单幅作品《古代和现代的碰撞》、明日控股邱晓敏的组照作品《山河远阔 国泰民安》、浙农科技符银川的组照作品《沃野金麦绘丰图:农业梦之卷》获摄影组一等奖,明日控股俞涛《沧海一粟》等6件作品获二等奖,惠多利韦扬《晚秋》等9件作品获三等奖;浙农农业甘良的作品《庆祝祖国母亲生日快乐!》获微视频组一等奖,浙农股份申琪婧《浙农青年采菊活动》、明日控股俞涛《最美风景》获二等奖,金城汽车陈练翠《信仰的颜色是红色》、华通商贸陆嘉琦《山不见我,我自去见山》、明日控股蔡佳楠《山清水秀-大坞洋水库》等3件作品获三等奖。



一等奖 《古代和现代的碰撞》 明日控股 崔志浩



一等奖 《沃野金麦绘丰图:农业梦之卷》(组照) 浙农科技 符银川



《山河远阔 国泰民安》(组照) 一等奖 邱晓敏



第12期 总第208期 2024年12月24日 星期二

浙农传媒



微信号“浙农控股集团”

诚信创新 卓越分享

浙内准字第S047号 内部资料·免费交流

浙农控股集团有限公司 主办

ZHEJIANG AMP INCORPORATION

编委会主任:李文华 总编:陈江

浙农控股集团党委理论学习中心组专题学习 习近平总书记在全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神

□通讯员 陈新锐

12月10日,浙农控股集团党委理论学习中心组举行专题学习,深入学习习近平总书记对中华全国供销合作总社成立70周年作出的重要指示、李强总理批示和刘国中副总理在纪念会上的讲话要求。集团党委书记、董事长李文华主持会议并讲话,党委中心组成员分别作学习交流发言。

会议指出,习近平总书记的重要指示,从党和国家事业全局的战略高度,充分肯定了70年

来供销合作社改革发展取得的成绩和作出的贡献,深刻阐述了供销合作社的性质定位,明确指出了供销合作社的使命任务和发展方向,为新时代新征程供销合作事业发展提供了根本遵循,注入了强大动力。李强总理的批示,对新形势下供销合作社深化综合改革、更好服务农民生产生活等提出明确要求。刘国中副总理出席会议并讲话,对做好供销合作社工作提出具体要求。

会议强调,集团上下要深入学习贯彻习近平总书记重要指示,认真做好贯彻落实,以推动

企业改革的实干担当和为农服务的实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。一是坚持学思践悟,掀起学习贯彻热潮。要把深入学习贯彻习近平总书记重要指示作为当前和今后一个时期的重大政治任务,同学习贯彻习近平总书记对浙江工作的一系列重要指示批示精神结合起来,同学习贯彻党的二十大精神结合起来,迅速掀起学习贯彻热潮,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示和党中央、国务院决策部署上来。二是强化实干担当,

突出改革创新实效。坚持实干为要,集中精力抓好经营、推进改革,重点抓好为农服务体系构建、业务转型升级、新质生产力挖掘培育、制度体系优化调整,统筹做好风险防范与化解,持续擦亮“农”字招牌,将学习贯彻成果转化为推动集团转型升级的实际成效。三是对照年度目标,力争更好经营结果。要锚定全年转型升级目标和重点工作任务,对照经营指标、任务清单,全面梳理,查漏补缺,全力以赴完成全年目标任务。要科学谋划明年工作,早谋划、早部署、早行动,为做好明年工作打下坚实基础。

吉晋两省供销社主任来浙调研交流

□综合报道

12月,吉林省供销社党组书记、理事会主任刘高峰,山西省供销社党组书记、理事会主任高建军先后调研浙农,与浙江省供销社党委书记、理事会主任陈利江就深化供销社“三位一体”综合改革、社有企业发展以及农资供应、农业生产社会化服务、农产品物流与电商体系建设等方面,在浙农科创园开展座谈交流。

刘高峰高度评价了浙江省供销社在为农服务体系建设和社有经济发展等方面取得的丰硕成果。他指出,来浙一方面是学习浙江省供销社在综合改革、为农服务、基层社发展、社有经济发展等方面的丰富经验,另一方面希望在农资供应、农业生产社会化服务、农产品流通、日用品流通等方面与浙

农等企业开展合作,探索构建双方合作体系,共同拓展吉林市场,实现优势互补,带动吉林省社有企业高质量发展。高建军表示,浙江省供销社坚持推动农村“三位一体”改革,加快探索社有企业转型升级道路,培育壮大了以浙农为代表的一批优质社有企业,在促进农民增收致富、助力乡村全面振兴上发挥了重要作用,相关经验值得山西学习借鉴。希望双方建立健全常态化沟通交流机制,在道地药材、茶叶与农产品流通等方面进一步加深深度合作,实现优势互补,携手共促高质量发展。

陈利江表示,浙江省供销社在为农服务上有一定优势,多年来围绕社会化打造为农服务体系取得了较好成效,现阶段要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,加快推动供

销社高质量发展,在“三位一体”改革及打造现代农业社会化服务体系和农业农村现代化中走在前列。吉林是浙江的对口合作省份,又是农业大省,物产丰富、品质优良,山西与浙江人文经济交往频繁、产业互补性强、关联度大,希望能够进一步同两地密切交流、拓展空间、细化落实、紧密合作,更好发挥供销社力量,助力三省农业农村现代化发展。

两省考察团还走访参观了“浙农视界”企业形象展厅、浙农·东巢艺术公园、景岳堂药业等地,听取了浙农控股集团党委书记、董事长李文华关于浙农改革发展历程、为农服务、多元化业务等情况的汇报。

三省供销社有关工作负责人以及兴合集团、浙农控股、浙农股份等企业负责人参加相关调研。

浙农股份位列2024中国农业企业500强第16名

□综合报道

12月中旬,农民日报“2024中国农业企业500强”榜单公示,浙农股份入围榜单,位列第16名。

据悉,“2024中国农业企业500强”专项研究工作由农民日报社发起,已连续开展多年,旨在全面、客观、系统展现我国农业企业发展情况,营造农业企业参与乡村振兴和建

设农业强国的良好社会氛围。活动参照国际通行评价方法,经信息汇集、严格审核、专家评审等程序,形成“2024中国农业企业500强”榜单。

浙农股份依托供销社系统网络,深耕浙江、面向华东、辐射全国,整合全球优质资源,服务城乡人民生活。近年来,公司在持续构建全球性资源渠道的基础上,积极向产业链上下游探索延伸,加快推进

科工贸一体化发展,探索涵盖农业全周期的服务模式,助力乡村振兴,推动企业高质量发展。

未来,浙农股份将持续聚焦为农服务主责主业,践行以全球资源和农业科技服务中国现代农业的企业使命,努力成为中国一流的现代农业综合服务商,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国贡献更大力量。

图片新闻



□通讯员 戴斯维

12月11日,绍兴市副市长陈伟军一行赴浙农华盛督导检查食品安全工作,通过实地查看、讲解流程、查阅台账、交流询问等方式,对原料采购、人员管理、食材储存、食品加工、食品留样、包装运输、清洁消毒等环节的管理规范进行了细致检查。陈伟军对公司扎实有效的食品安全质量管理体系表示肯定,并强调要时刻紧绷食品安全防控这根弦,进一步增强危机管控的意识和能力,坚持规范有序的工作流程、严之又严的监管制度,坚守食品安全底线,全力守护好“舌尖上的安全”。图为陈伟军(左二)检查浙农华盛中央厨房,听取相关负责人汇报。

□综合报道

11月28日,中华全国供销合作总社成立70周年纪念会在北京人民大会堂召开。会上,中华全国供销合作总社与人力资源和社会保障部联合表彰全国供销合作社系统先进集体、劳动模范和先进工作者,浙农旗下浙江爱普农业科技开发有限公司、杭州新光塑料有限公司获“全国供销合作社系统先进集体”荣誉称号。

据了解,此次表彰旨在表彰先进、树立榜样,进一步调动全国供销合作社系统广大干部职工的积极性、主动性、创造性。全国共有299个集体被授予“全国供销合作社系统先进集体”称号。

近年来,爱普科技坚决落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示,切实实践“服务三农”的经营理念,专注于引进全球领先特种肥料和先进农业理念,倡导“像关爱孩子般关注作物”,不断优化产品渠道,打造专业人才团队,为种植户提供优质的肥料产品、技术服务和完善的作物营养方案,提高作物品质,节约劳动投入,减少水体和土壤环境污染。公司广泛开展党员农技服务队、农技下乡等活动,为农业生产一线送去专业指导,帮助农户解决种植问题,先后获得“全国青年文明号”、“农资服务商合作典范企业”、“2023—2024年度全国农业综合服务商典型案例”等荣誉。

新光公司自1964年创立以来,始终践行行为农服务使命初心,坚持改革和创新双轮驱动,推动产学研融合、科工贸一体化发展,深化设备技改、科技转化和产品研发,专注于农地膜、塑料包材及软包装制品的研发与生产,拥有专业生产线70余条,年产能6万吨,产品广泛应用于农业、工业及食品包装等领域,已成长为农膜行业头部企业,是连接城乡、服务“三农”的重要力量。近年来公司大力推广全生物降解地膜,加强产学研合作,攻克关键技术,多项产学研合作成果获得国家发明专利、全国商业科技进步奖、浙江省省级工业新产品等荣誉,为农业可持续发展不断贡献创新力量。